

Åtta grundprinciper i semiotiken!

1. Ikon: t.ex. ett foto av en person, eller bara en avbildning som ser verklig ut.
2. Index: en pöl visar exempelvis att det regnade för en stund sedan.
3. Symbol: en symbol står för något, men liknar ofta inte det den står för. Symbolen får sitt syfte genom att man kommer överens om ett, ett exempel är trafikljus.
4. Denotation och konnotation: anledningen till att man skriver dessa tillsammans är att de är ihopkopplade: Denotation är t.ex. vad vi ser på en gång i en bild. Konnotation är däremot bildens tolkning, det är samma sak som associationer och bibetydelser.
5. Konnotation se 4!
6. Metafor: står för något annat, nästan som en symbol. T.ex. att pengar är förknippat med ondska.
7. Metonymi: en bit av något som representerar något annat helt, t.ex. Jesus representerar Gud.
8. Kod: en uppbyggnad av regler och kunskaper. Koder är det yttre och det inre; t.ex. kläder och gemenskap inom något.

Några internationella semiotiker:

[Roland Barthes](#), [Claude Lévi-Strauss](#), [Julia Kristeva](#) och [Umberto Eco](#).

Några svenska:

[Rune Monö](#), [Gert Z Nordström](#)